

Communiqué de Presse

Résultats 2017

- . PROGRESSION DE 9,4 % DU CHIFFRE D’AFFAIRES
- . QUATRIEME ANNÉE CONSÉCUTIVE DE CROISSANCE DES VENTES

| En K€ | 2017 | 2016 |
|-------------------------|---------------|--------|
| Chiffre d’affaires | 16 824 | 15 372 |
| Résultat d’exploitation | 297 | 968 |
| Résultat exceptionnel | 26 | - 80 |
| Résultat financier | 75 | -430 |
| Résultat net | 398 | 458 |

Le Conseil d’administration s’est réuni le 6 avril 2018 pour arrêter les comptes sociaux de l’exercice 2017. Les procédures d’audit sur les comptes ont été effectuées et le rapport d’audit relatif à la certification des comptes est en cours d’émission.

Ventes en nette progression : hausse de 9,4 % du chiffre d’affaires par rapport à 2016

Les ventes de l’année 2017 ont progressé dans tous les secteurs d’activité, particulièrement celles issues des activités High Tech, qui se décomposent comme suit :

- ➔ **Mobilité électrique** : Les ventes de cette catégorie représentent plus de 20 % du chiffre d’affaires et plus de 20.000 unités vendues. Elles ont été soutenues par le lancement de plusieurs modèles sous les marques Scooty et Greenroll, ainsi que par la fourniture d’une marque de distributeur d’un acteur majeur du marché français. Notre offre comprend notamment une gamme complète de 6 modèles de gyropodes, dont un modèle de gyroroue ultralégère, ainsi qu’une gamme de 3 trottinettes électriques, incluant un modèle adapté aux petits trajets quotidiens.

- ➔ **Terminaux connectés** : En 2017, Cibox a poursuivi le développement des smartphone à l'international et en France, des produits de téléphonie mobile ayant une rentabilité suffisante. L'entreprise s'est également positionnée sur le marché des petits téléphones dits « feature phone ».
- ➔ **Stockage personnel** : Cibox a renforcé sa position sur le marché du **stockage** personnel avec un fort développement des ventes des produits à **mémoire flash** – clés USB, cartes mémoires et SSD (Solid State Drive). L'entreprise a conclu en 2017 des accords de distribution auprès de deux grossistes distributeurs afin d'accélérer ses référencements. CIBOX fournit ainsi désormais les plus grandes enseignes en MDD ; et la **marque CIBOX** a été développée pour être désormais commercialisée dans plusieurs enseignes de renom : **Darty, Fnac, Amazon, Intermarché**, certains magasins **Leclerc, Cdiscount...**
- ➔ **International** : Plus de 40% de l'activité a été réalisée avec des clients à l'international, notamment en Asie. Les ventes concernent principalement la catégorie des **terminaux connectés**.

2017, une nouvelle année de croissance et de développement

- ➔ Le chiffre d'affaires de l'année écoulé s'établit à 16 824 K€ à comparer à 15 372 K€ pour l'année 2016, compte-tenu de ce qui précède.
- ➔ Le résultat d'exploitation s'établit à 297 K€ contre 968 K€ l'année précédente, du fait de dépenses d'exploitation accrues relatives notamment à la mise en place des nouvelles orientations stratégiques de la société.
- ➔ Le résultat financier s'élève à 75 K€ contre - 430 K€ en 2016, le résultat 2016 provenant essentiellement d'une provision pour dépréciation de placements financiers de 520 K€.
- ➔ Le résultat exceptionnel ressort à 26 K€ pour l'exercice 2016, contre - 80 K€ l'année précédente.
- ➔ Compte-tenu des éléments précédents, le résultat net s'établit à 398 K€ contre 458 K€ en 2016, soit une baisse de 13%.

L'année 2017 constitue la quatrième année consécutive de croissance d'activité pour Cibox.

Une structure financière renforcée

Au 31 décembre 2017, les capitaux propres se renforcent du résultat de l'exercice de l'année. Ils s'élèvent à 3 726 K€ contre 3 328 K€ un an auparavant.

Afin notamment de financer le développement de l'activité Mobilité électrique, dont le besoin en fonds de roulement et la saisonnalité sont supérieurs aux autres activités de la société, Cibox a mis en place au second semestre 2017 un contrat de financement de ses créances commerciales.

D'autre part, la société continue à bénéficier d'un déficit fiscal reportable qui s'élève à 35 millions d'euros au 31 décembre 2017 et qui provient de pertes antérieures à l'exercice. Ce déficit permettra de réduire la charge d'impôt sur les sociétés des exercices à venir.

Perspectives

Dans le cadre des **nouvelles orientations stratégiques** mises en place par la Direction, détaillées dans le communiqué du 18 décembre 2017, les équipes déploient avec énergie une stratégie visant à **développer les référencements sous les marques de Cibox** qui, alliée à une consolidation des existants, doivent permettre d'envisager la poursuite de la croissance en 2018.

Ainsi le référencement des produits de stockage Cibox sur Amazon a été étendu à l'Allemagne et l'Angleterre, et les produits de mobilité électrique de marque ont acquis de nouveaux référencements. Par ailleurs, le partenariat en cours de finalisation avec la société CXM constitue un atout pour positionner l'entreprise durablement sur ce marché.

Au-delà de ses activités actuelles, Cibox reste attentive à toute opportunité de développement sur de nouvelles catégories dans le domaine des produits innovants en matière de technologie et d'usages.

*Cotation : Euronext Paris, Compartiment C
Code ISIN : FR 0000054322 - CIB*

*Chantal Tibaut
Relation Investisseurs*

*01.46.70.18.34
c.tibaut@ciboxcorp.com*